

REGULAMIN KONKURSU O „ZŁOTY BELL” NA „GALI MOBILITY TRENDS 2016”

§ 1

Do Konkursu o „Złoty BELL”, który zostanie rozstrzygnięty na GALI MOBILITY TRENDS 2016, mogą być zgłaszane produkty, mające swoją premierę na polskim rynku w 2016 roku, które odznaczają się szczególnie walorami obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty likwidacji),
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

- a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
- b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować: jeden produkt w danej kategorii.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do MIT MEDIA Group Sp. z o.o. w Warszawie w terminie do 5 stycznia 2017,
- załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1,
- załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii oraz opisu produktu do 500 znaków (w wersji elektronicznej). Firma zgłaszająca produkt oświadcza, że posiada wszelkie prawa do umieszczenia zdjęcia oraz opisu produktu/usługi.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim.

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez MIT MEDIA Group Sp. z o.o. w Warszawie. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.

4. Zgłoszenie produktu do konkursu GALA MOBILITY TRENDS 2016 jest jednoznaczne ze zgodą na zamieszczenie na stronie głównej firmy, która zgłasza produkt, link do strony GALI MOBILITY TRENDS 2016, na której znajduje się ankieta dla głosujących na nagrody nominowane do nagrody „Złoty BELL”.

§ 4

1. Wyłanianie zwycięzców:

- wszystkie prawidłowo zgłoszone produkty i usługi, biorą udział w konkursie. W 20 kategoriach decydują konsumenci, oddając swój głos wypełniając ankietę. Głosowanie odbywa się poprzez ankietę umieszczoną na stronie www.ankieta.mobilitytrends.pl i trwa do 30 stycznia 2017.

KATEGORIE OTWARTE:

1. Smartfon roku 2016
 2. Notebook roku 2016
 3. Tablet roku 2016
 4. Gadżet roku 2016
 5. Akcesorium roku 2016
 6. Aplikacja Mobilna B2B roku 2016
 7. Aplikacja Mobilna B2C roku 2016
 8. Mobilna Gra roku 2016
 9. Nawigacja roku Mobility 2016
 10. Mobilny Bank roku 2016
 11. Technologiczne auto Mobility roku 2016
 12. Gadżet sportowy roku 2016
 13. Inteligentny Dom Mobility 2016
 14. Produkt specjalny roku 2016
 15. Mobility Kids 2016
 16. Nowość roku – produkt 2016
 17. Nowość roku – usługa 2016
 18. Internet Mobilny – oferta roku 2016
 19. Oferta operatorska dla biznesu roku 2016
 20. Oferta operatorska dla klientów indywidualnych – 2016
- jury, w skład którego wchodzi redaktorzy i dziennikarze magazynów „Mobility”, „Technikalia.tv”, wybierze zwycięzców w 5 kategoriach:

KATEGORIE ZAMKNIĘTE DLA KAPITUŁY:

1. Producent roku 2016
2. Operator roku 2016
3. Dystrybutor roku 2016
4. Polska Firma roku 2016
5. Człowiek roku 2016

Wyniki konkursu o „Złoty BELL” zostaną ogłoszone na GALI MOBILITY TRENDS 2016.